



FLIP
FLOP
COLLEGE

MARKETING EN
COMUNICACIÓN
DE MODA Y LUJO

MARKETING EN COMUNICACIÓN DE MODA Y LUJO

DESCRIPCIÓN

En este curso aprenderás las claves en marketing y comunicación para tu empresa de moda. Definirás tu público objetivo, posicionarás tu producto en su nicho de mercado específico, aplicarás todas las herramientas de marketing y darás a conocer tu producto o servicio de moda gracias a las herramientas de marketing online y offline. Descubrirás las claves del lujo de la moda, sus tendencias y la estrategia de comunicación en el lujo.

Se trata de un curso práctico donde podrás aplicar el conocimiento teórico a la práctica real de un departamento de marketing.

DESTINATARIOS DEL CURSO

Profesionales del sector de la moda que deseen impulsar su carrera. Graduados/licenciados en diseño de moda, calzado, ADE, Ciencias de la información, Publicidad y RRPP, y Derecho. Profesionales que ejerzan en el departamento de marketing y comunicación dentro del sector de la moda, CEOs de empresas del sector de la moda (calzado, complementos, hogar, cosmética, belleza, etc)

OBJETIVOS DEL CURSO

- Definir las claves para que tu empresa de moda se consolide bajo una excelente estrategia de marketing y comunicación.
- Conocimiento del mundo del lujo y sus claves.
- Elaboración y desarrollo de un plan de marketing y comunicación atendiendo a las necesidades de la marca y todas las acciones que lo componen.
- Habilidad para el conocimiento del consumidor y llegar a él.
- Habilidad de liderar equipos en empresas del sector de la moda.
- Especialización en estrategia de marketing y comunicación entendiendo la foto actual de la industria, anticipándote a los cambios y fluctuaciones del mercado y dando respuesta a las necesidades de las grandes marcas.

FLIP
FLOP
COLLEGE



MARKETING EN COMUNICACIÓN DE MODA Y LUJO

MÓDULOS

1. EL SECTOR Y LA HISTORIA DE LA MODA

- ▶ 1.1 Historia de la moda y el lujo. Relación entre ellas.
- ▶ 1.2 Moda y lujo en la actualidad.
- ▶ 1.3 Estructura empresarial en el sector de la moda y en el sector del lujo.

2. EL CONSUMIDOR

- ▶ 2.1 Tipología de consumidores en moda y lujo.
- ▶ 2.2 ¿Qué factores influyen en el comportamiento del consumidor y en su proceso de decisión de compra?
- ▶ 2.3 Segmentación y posicionamiento según el consumidor.

3. MARKETING ESTRATÉGICO EN EL SECTOR DE LA MODA. MARKETING MIX. MARKETING EN EMPRESAS DE MODA Y LUJO

- ▶ 3.1 Marketing mix en moda y lujo.
- ▶ 3.2 Estrategias de marketing de moda.
- ▶ 3.3 Herramientas de marketing digital en moda.

4. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR DE LA MODA. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE MODA DIGITAL Y OFFLINE

- ▶ 4.1 Comunicación en el sector de la moda y el lujo.
- ▶ 4.2 Plan de comunicación interna y externa.
- ▶ 4.3 Comunicación online y offline en moda.

5. LAS RELACIONES PÚBLICAS y LA PRENSA ESPECIALIZADA

- ▶ 5.1 La figura del relaciones públicas.
- ▶ 5.2 El departamento de relaciones públicas en empresas de moda.
- ▶ 5.3 Las relaciones públicas internas y externas en empresas de moda.
- ▶ 5.4 La relación con los medios.

6. PROYECTO FINAL: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

FLIP FLOP COLLEGE



HEALTH & BEAUTY

12 habits THAT KEEP YOU FIT AND HEALTHY

ADJUST YOUR DAY AROUND THE FEEL

LEARN TO MEDITATE

DISCONNECT DURING THE DAY

Call number: 000 THE ESPY CODE

MARKETING EN COMUNICACIÓN DE **MODA Y LUJO**

FLIP FLOP COLLEGE EXPERIENCE

Si eres alumno del programa de marketing de comunicación de moda y lujo podrás vivir experiencias en vivo dentro del propio sector. Disfrutarás de apasionantes experiencias fuera del aula junto a firmas y empresas del sector de la moda y el lujo junto a diferentes personalidades. Será una manera de descubrir y conocer el sector más allá de las aulas.

METODOLOGÍA

100% Presencial
Tutorías personalizadas

**FLIP
FLOP
COLLEGE**

FLIP
FLOP
COLLEGE



FLIP FLOP COLLEGE

Más información

Si deseas más información, puedes ponerte en contacto con nosotros.



+34 601 362 819



info@flipflopcollege.com



<https://flipflopcollege.com>

Doris Garcia

Sales Manager Internacional



dorisgarcia@flipflopcollege.com



+502 4230 4421

Alianza Estratégica

Para el lanzamiento e impartición de este programa Flip Flop College se ha asociado con El Museo del Calzado.