



FLIP
FLOP
COLLEGE

MARKETING EN
COMUNICACIÓN
DE MODA Y LUJO

MARKETING EN COMUNICACIÓN DE MODA Y LUJO

DESCRIPCIÓN

En este curso aprenderás las claves en marketing y comunicación para tu empresa de moda. Definirás tu público objetivo, posicionarás tu producto en su nicho de mercado específico, aplicarás todas las herramientas de marketing y darás a conocer tu producto o servicio de moda gracias a las herramientas de marketing online y offline. Descubrirás las claves del lujo de la moda, sus tendencias y la estrategia de comunicación en el lujo.

Se trata de un curso práctico donde podrás aplicar el conocimiento teórico a la práctica real de un departamento de marketing.

DESTINATARIOS DEL CURSO

Profesionales del sector de la moda que deseen impulsar su carrera. Graduados/licenciados en diseño de moda, calzado, ADE, Ciencias de la información, Publicidad y RRPP, y Derecho. Profesionales que ejerzan en el departamento de marketing y comunicación dentro del sector de la moda, CEOs de empresas del sector de la moda (calzado, complementos, hogar, cosmética, belleza, etc)

OBJETIVOS DEL CURSO

- Definir las claves para que tu empresa de moda se consolide bajo una excelente estrategia de marketing y comunicación.
- Conocimiento del mundo del lujo y sus claves.
- Elaboración y desarrollo de un plan de marketing y comunicación atendiendo a las necesidades de la marca y todas las acciones que lo componen.
- Habilidad para el conocimiento del consumidor y llegar a él.
- Habilidad de liderar equipos en empresas del sector de la moda.
- Especialización en estrategia de marketing y comunicación entendiendo la foto actual de la industria, anticipándote a los cambios y fluctuaciones del mercado y dando respuesta a las necesidades de las grandes marcas.

FLIP
FLOP
COLLEGE



MARKETING EN COMUNICACIÓN DE MODA Y LUJO

MÓDULOS

1. EL SECTOR Y LA HISTORIA DE LA MODA

- ▶ 1.1 Historia de la moda y el lujo. Relación entre ellas.
- ▶ 1.2 Moda y lujo en la actualidad.
- ▶ 1.3 Estructura empresarial en el sector de la moda y en el sector del lujo.

2. EL CONSUMIDOR

- ▶ 2.1 Tipología de consumidores en moda y lujo.
- ▶ 2.2 ¿Qué factores influyen en el comportamiento del consumidor y en su proceso de decisión de compra?
- ▶ 2.3 Segmentación y posicionamiento según el consumidor.

3. MARKETING ESTRATÉGICO EN EL SECTOR DE LA MODA. MARKETING MIX. MARKETING EN EMPRESAS DE MODA Y LUJO

- ▶ 3.1 Marketing mix en moda y lujo.
- ▶ 3.2 Estrategias de marketing de moda.
- ▶ 3.3 Herramientas de marketing digital en moda.

4. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR DE LA MODA. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE MODA DIGITAL Y OFFLINE

- ▶ 4.1 Comunicación en el sector de la moda y el lujo.
- ▶ 4.2 Plan de comunicación interna y externa.
- ▶ 4.3 Comunicación online y offline en moda.

5. LAS RELACIONES PÚBLICAS y LA PRENSA ESPECIALIZADA

- ▶ 5.1 La figura del relaciones públicas.
- ▶ 5.2 El departamento de relaciones públicas en empresas de moda.
- ▶ 5.3 Las relaciones públicas internas y externas en empresas de moda.
- ▶ 5.4 La relación con los medios.

6. PROYECTO FINAL: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

FLIP FLOP COLLEGE



HEALTH & BEAUTY

12 habits THAT KEEP YOU FIT AND HEALTHY

ADJUST YOUR DAY AROUND THE FEEL

LEARN TO MEDITATE

DISCONNECT DURING THE DAY

Get more on THE ESPY LIFE

MARKETING EN COMUNICACIÓN DE **MODA Y LUJO**

FLIP FLOP COLLEGE EXPERIENCE

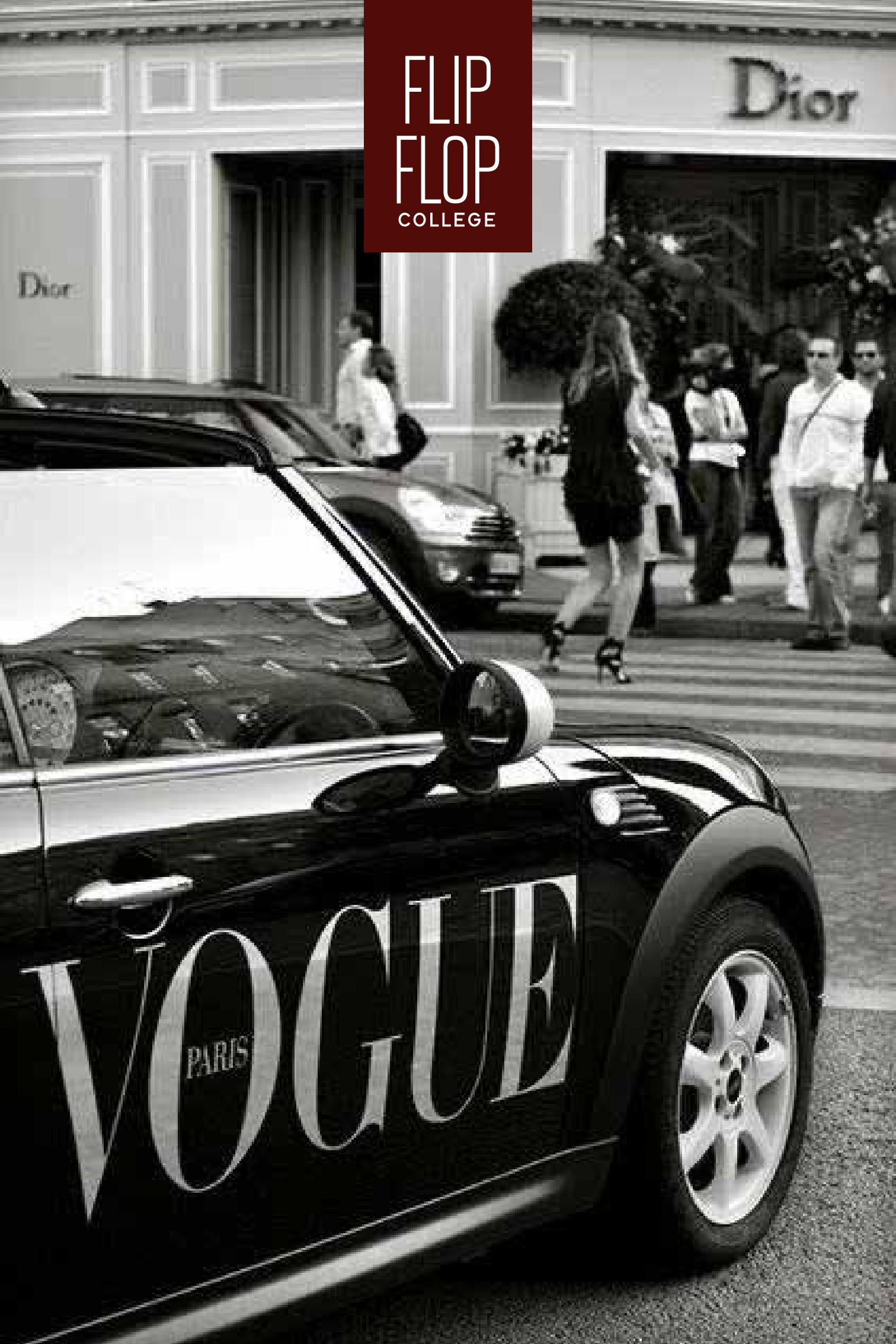
Si eres alumno del programa de marketing de comunicación de moda y lujo podrás vivir experiencias en vivo dentro del propio sector. Disfrutarás de apasionantes experiencias fuera del aula junto a firmas y empresas del sector de la moda y el lujo junto a diferentes personalidades. Será una manera de descubrir y conocer el sector más allá de las aulas.

METODOLOGÍA

100% Presencial
Tutorías personalizadas

**FLIP
FLOP
COLLEGE**

FLIP
FLOP
COLLEGE



FLIP FLOP COLLEGE

Más información

Si deseas más información, puedes ponerte en contacto con nosotros.



+34 601 362 819



info@flipflopcollege.com



<https://flipflopcollege.com>

Doris Garcia

Sales Manager Internacional



dorisgarcia@flipflopcollege.com



+502 4230 4421

Alianza Estratégica

Para el lanzamiento e impartición de este programa Flip Flop College se ha asociado con El Museo del Calzado.