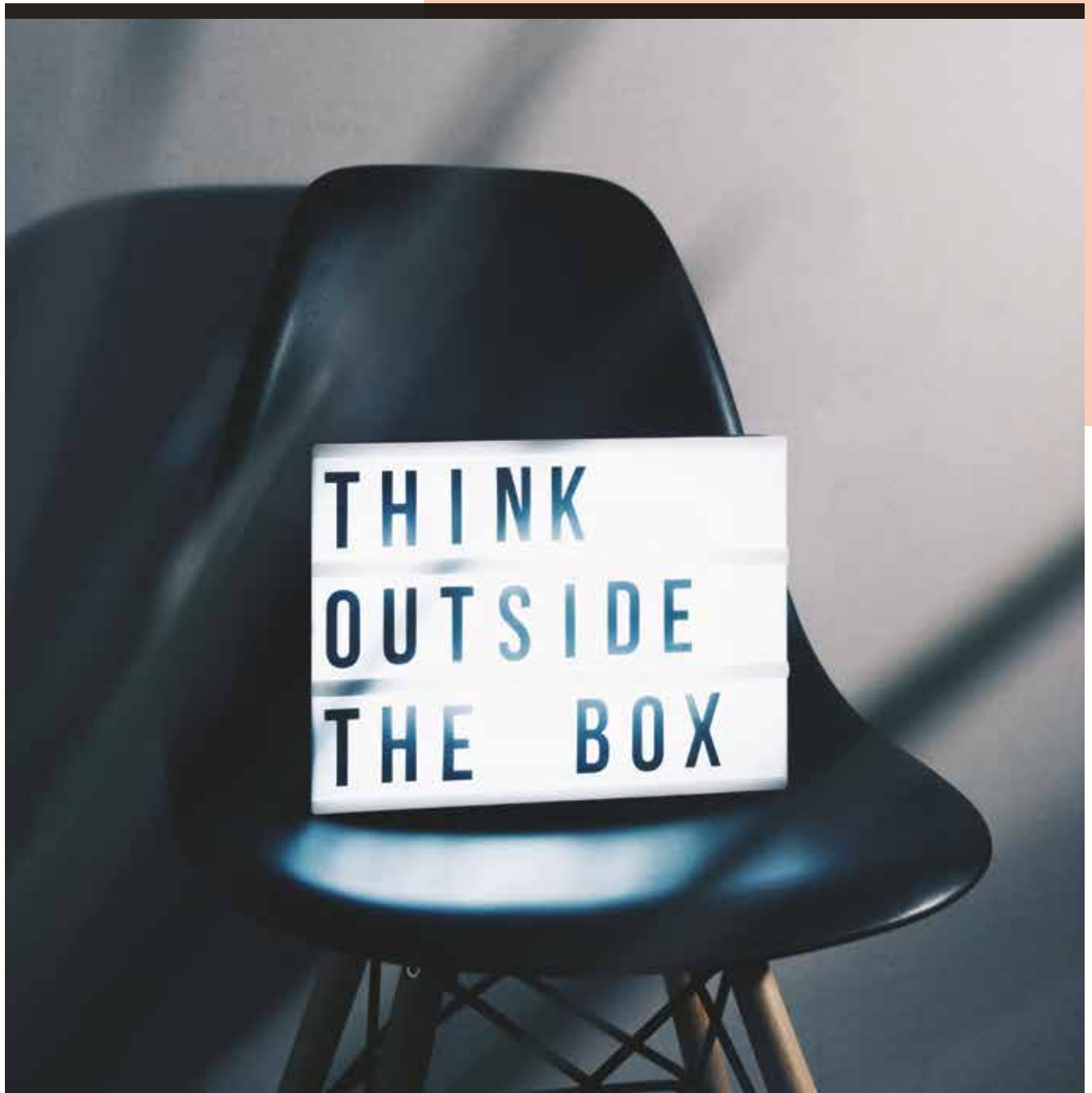


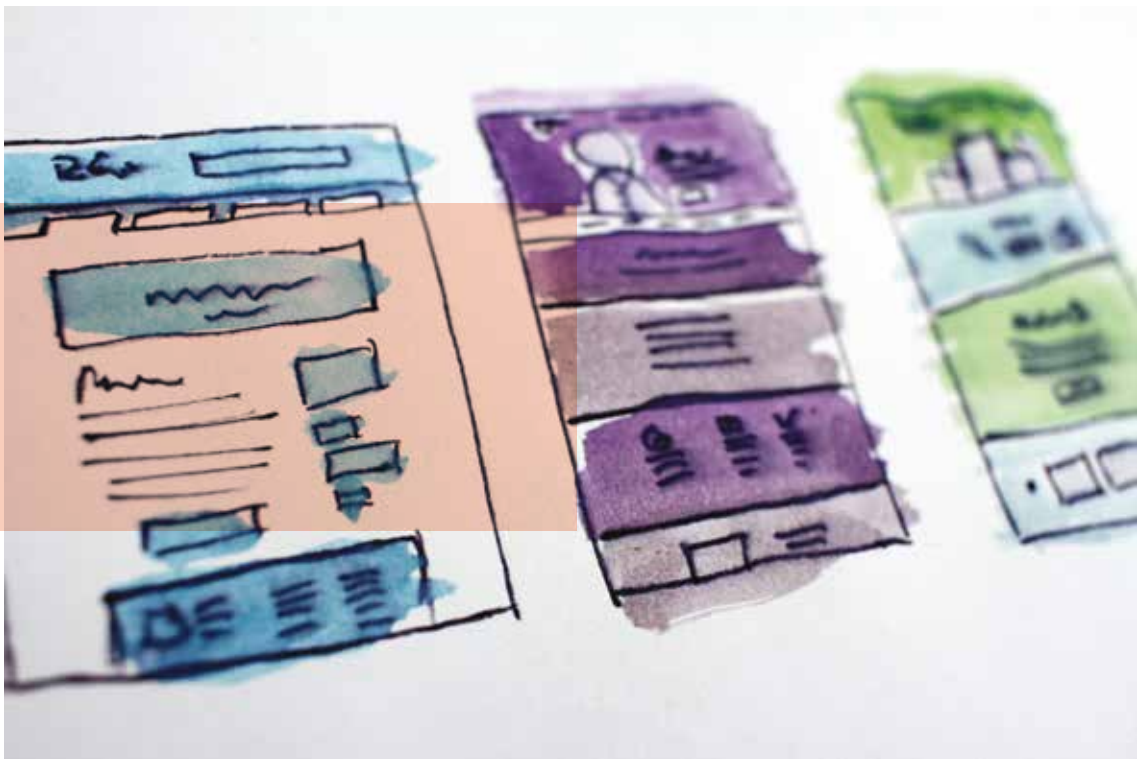
# BRANDING MODA.

Cómo construir marcas saludables y sus  
Planes de futuro



# DESCRIPCIÓN.

Flip Flop College se ha mantenido a la vanguardia en la innovación del sector moda calzado a lo largo de los últimos años. Ahora conscientes de la vertiginosa evolución que se está llevando a cabo en este sector, hemos querido trasladar NUESTRA EXPERIENCIA a los profesionales inmersos en estos procesos de innovación.



6 SEMANAS



100%  
PRESENCIAL



# OBJETIVOS DEL CURSO

Generar estrategias de comunicación y branding eficaces, para incidir de manera determinante en la consecución de los objetivos de una organización. Desarrollar políticas de comercialización que requieran de una comunicación estructurada a través de la marca, siendo esta el principal eje estratégico.

# DESTINATARIOS DEL CURSO

Profesionales que ejerzan en departamentos de Comunicación, Publicidad o Marketing de empresas de cualquier sector, y desee adquirir conocimientos estratégicos en la gestión de marca.

A aquellas personas relacionadas con el mundo de la moda, (diseñadores, startups, directores comerciales y/o marketing y CEO's de empresas del sector moda (calzado, complementos, textil, hogar, startups de productos de moda).



# MÓDULOS



- 01.** **La Historia de las marcas**
- Recorrido por la historia de las marcas
  - Sostenibilidad en las marcas
  - RSC

- 02.** **La Estrategia**
- Análisis de las otras tres “P” kotler.
  - Definición de objetivos y metas de tu marca.
  - ADN de tu marca.

- 03.** **La marca:**
- Las diferentes identidades de la marca
- La identidad visual: El logotipo y sus composiciones, el color, la tipografía.
- La identidad verbal: El naming, el slogan, el tono de comunicación



# MÓDULOS

## 04. Naming y protección legal del branding

## 05. Imagen corporativa:

- Concepto.
- Coordinación y Desarrollo.
- Gestión y supervisión. “Manual de normas gráficas “

## 06. Plan de comunicación

- Plan de medios
- Off line
- On line
- Campaña de publicidad
- Dirección de arte
- Sesión de fotos / vídeo
- Piezas (brochures, flyers, etc.)



# MÓDULOS

- 07.** **RR.SS**
- Inbound Marketing
  - Gestión y perfiles de Redes Sociales
  - Youtube
  - Pinterest
  - LinkedIn
  - Instagram
  - Facebook
  - TikTok
  - Creación de contenido original

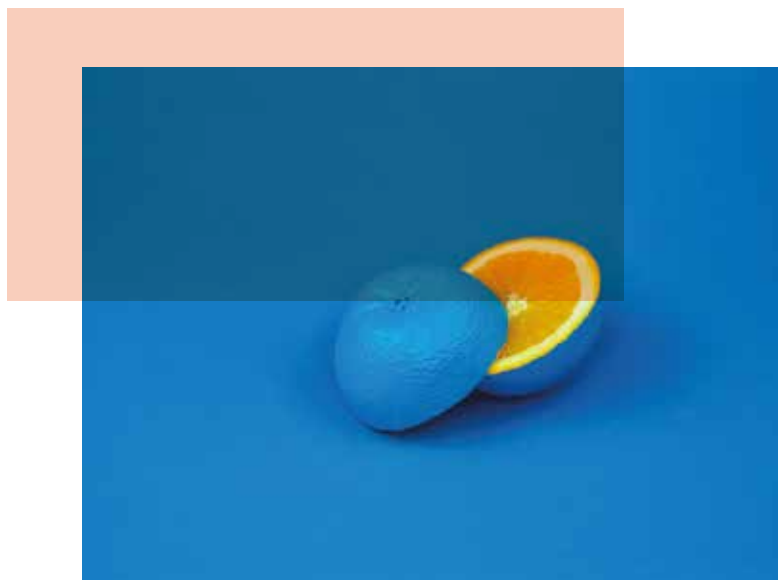
- 08.** **Packaging**
- Filosofía Nipona
  - Embalaje
  - Envase
  - Etiquetado
  - Qué más?

- 09.** **Punto de venta offline**
- Universo p.v
  - Escaparate
  - Lineal
  - Mostrador

- 10.** **Ferias:**
- Stands
  - Relaciones con la prensa

- 11.** **Gestión de influencia y prensa**
- Show Room
  - Dossiers de prensa
  - Influencers
  - Product placement

- 12.** **El producto como foco**
- 12.1 PRODUCTO Vs MARCA y la 3ª VARIABLE y más importante, EL CONSUMIDOR**
- Cómo crear un producto que no existe con Marketing 4.0 y 5.0.
  - 3D como pre test de mercado.
  - Avatares digitales.
  - Crowfunding.
  - Pre orders.
- 12.2. Cómo crear una marca desde el producto**
- La importancia del storytelling y la omnicanalidad
  - Casos de estudio
- 12.3. Cómo crear un producto desde la marca**
- Las influmarcas
- 12.4. Tendencias de comunicación y de producto Post-Covid**
- 12.5. Caso práctico.**



# MÓDULOS

## 13. Punto de venta online Clase 1: Activación del E-Commerce

- ¿Qué plataforma Ecommerce elijo?
- Ecommerce como medio no como fin
- ¿Cómo monto mi E-commerce de una forma rápida y efectiva?
- Arquitectura web: plantilla o diseño a medida.
- Mi marca en el entorno web
- Creación de contenido web necesario
- Configuración del catálogo: copys, imagenes...
- Conexiones de marketing necesarias para captar tráfico
- Mails transaccionales que cautivan
- Como crear una ficha de producto para el éxito?
- Precios y descuentos
- Cosas legales que tengo que tener en cuenta
- ¿Qué métodos de pago utilizo?
- Funcionalidades
- Sistema de analítica integral
- Unboxing time como hacer un packaging para el éxito.
- Como complementar mi estrategia
- E-commerce con Marketplaces

## Clase 2: Estrategia de marketing

- Tendencias de marketing digital: casos de éxito en acciones de marketing digital
- Claves para organizar mi calendario de campañas y contenidos: herramientas y método para no morir en e intento.
- Momentos de mercado & momentos que provoca el negocio.
- Como definir mis argumentos de comunicación, ¿qué le cuento a mi cliente para que no se aburra?
- Selección de mi marketing mix.
- Integración de todos mis canales de marketing en 360°
- Como utilizar Instagram para vender más.
- Influencia! Funciona!
- Estrategia de mailing, si o si.
- Sorteos, coge velocidad de crucero
- Alianzas de empresas afines
- Otras acciones de marketing.





## DIRECTORA DE PROGRAMAS

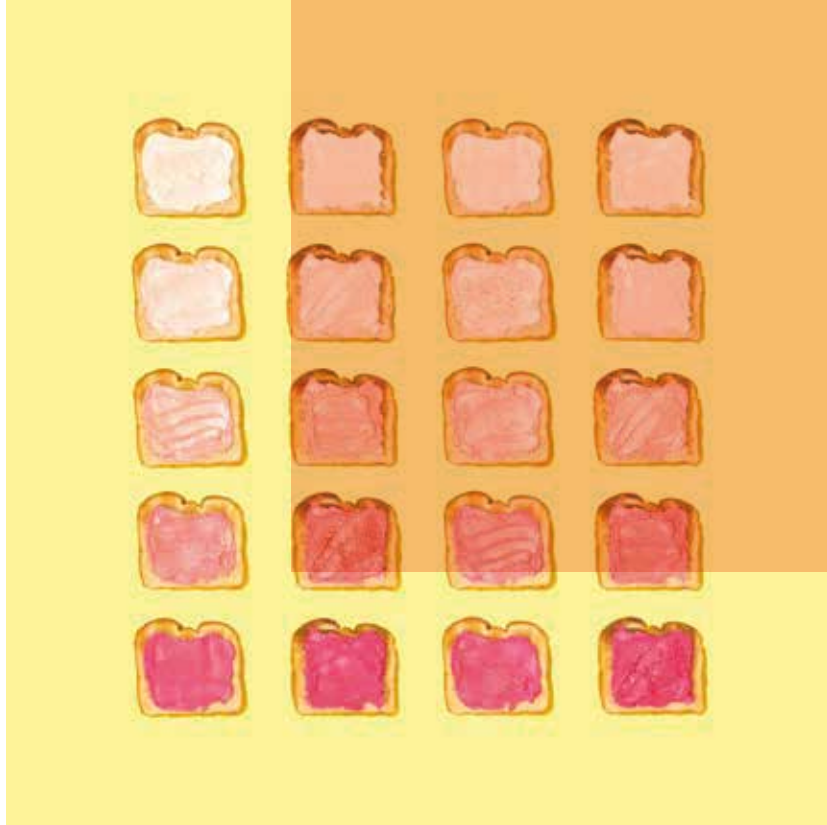
El programa BRANDING, CÓMO CONSTRUIR MARCAS SALUDABLES Y SUS PLANES DE FUTURO, capacitará a emprendedores y gestores de empresas a gestionar sus marcas de la forma más eficiente, atractiva y bien dirigida posible, proporcionando herramientas reales que pueden ponerse en práctica desde el primer día.

Ana León  
Directora de Programas  
Flip Flop College

Ana León



# METODOLOGÍA.



Este programa se desarrolla en un entorno altamente colaborativo, que se fomenta a través de foros de discusión y actividades grupales.

El enfoque es totalmente práctico, apoyado en el método del caso y en la utilización de herramientas que podrán ponerse en práctica desde el primer día en la vida profesional real.



# CERTIFICADO

Todos los participantes que completen con éxito el programa recibirán un certificado avalado por la institución FLIP FLOP COLLEGE.

# BRANDING.

## Más información

Si deseas más información, puedes ponerte en contacto con nosotros.



601 362 819



info@flipflopcollege.com



<https://flipflopcollege.com/brandingmoda>

FLIP  
FLOP  
COLLEGE